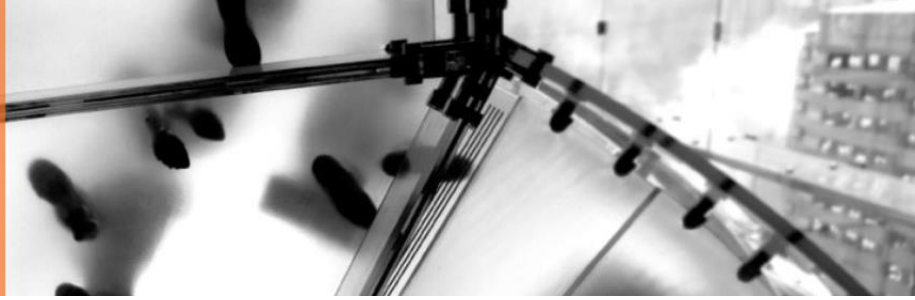




GEZOCHT: JUNIOR PEOPLE ANALYTICS CONSULTANT

Bright & Company | People Strategy is hét toonaangevende adviesbureau dat organisaties helpt menselijk potentieel naadloos te verbinden aan hun business strategie. Dat doen we natuurlijk op basis van feiten: data analytics is onmisbaar in ons werk. Vanuit een compacte kern van gedreven consultants helpen wij gerenommeerde organisaties in zowel publieke als private sector op weg in People Analytics. We zijn daarbij steeds op zoek naar nieuwe manieren om lastige puzzels op te lossen en complexe zaken simpel te maken. In ons werk zijn wij aardig lastig voor onszelf én voor onze klanten en daar worden we om gewaardeerd: integriteit en waarheid staan voorop.

Wie we zoeken

Om onze groei (en die van onze klanten) kracht bij te zetten, zijn we op zoek naar een energieke professional met enige ervaring en adviestalent, die zich als consultant op het snijvlak People Analytics en business / people strategy wil ontwikkelen.

Wat je meebrengt

Je hebt de ambitie om organisaties duurzaam beter te laten presteren vanuit de overtuiging dat mensen hierin een cruciale rol spelen en zowel organisatie als medewerker gebaat zijn bij data gedreven besluitvorming. Cijfers schrikken je niet af, integendeel: je vraagt door, zoekt naar feiten onder beweringen en werkt met data scientists om hun analyseresultaten te vertalen naar business impact. Zo kom je tot klantoplossingen die voldoen aan je hoge kwaliteitsstandaard. Je bent leergierig, niet bang om collega's om hulp te vragen en je ziet het als een mooie uitdaging om in teamverband projectmatig klanten verder te helpen. Je hebt passie om je inhoudelijk te verdiepen en bij te dragen aan onderzoek. Je bent communicatief sterk, brengt boodschappen helder en kernachtig over en je beweegt je gemakkelijk in verschillende situaties. Naast je eigen analytics opdrachten ben je gedreven om ook intern klussen op te pakken en waar nodig collega's bij hun projecten te helpen.

Wat we specifiek vragen

- Een afgeronde universitaire opleiding, bij voorkeur bedrijfskunde of sociale wetenschappen met een bedrijfseconomische achtergrond
- 1-3 jaar relevante werkervaring, liefst op het gebied van HR en/of Analytics

Wanneer jij bij ons past

Ben jij die energieke professional met een strategische inslag? Deel je net als wij de passie voor het vak en wil je meebouwen aan onze innovatieve bedrijfscultuur? Wil je samen met enthousiaste collega's jouw professionele en persoonlijke ambities waar maken? Geloof je net als wij in de kracht van people strategy en people analytics en wil je hier zoveel mogelijk organisaties mee versterken? Ga je daarnaast voor een gezonde mix van de klant voorop stellen, topkwaliteit én plezier? Neem dan **vóór 15 februari** contact op met [Martine de Munck](#) of kijk op onze [website](#).