

Human Doing of Human Being

Enige tijd geleden stuitte ik op een interessant artikel dat dezelfde titel droeg als deze column. Hierin sprak een opvoedkundige haar zorg uit over de ontwikkeling van een 'nieuw soort' jongeren. Waar de Human Being – de sociale en met zichzelf verbonden mens – naar de achtergrond verdwijnt, treedt de 'Human Doing' steeds meer op de voorgrond. In plaats van te doen en werken vanuit innerlijke drijfveren – waarden, overtuigingen, dromen – lijkt de Human Doing onder invloed van allerlei technologische, sociale en economische ontwikkelingen zijn zelfbeschikking te verliezen. Deze 'nieuwe soort' is vergroeid met de telefoon, leidt een groot deel van zijn leven online, loopt continu risico op 'infobesitas' (Google maar eens) en is druk met het promoten van 'het eigen merk'. Afgelopen februari mochten mijn collega's (Tony en Alma) en ik een workshop verzorgen op het jaarcongres van studievereniging Synergy. Een mooie kans om met studenten stil te staan bij dit thema vonden wij. Niet in de laatste plaats omdat wij, net als de studenten, tot die beruchte 'millennials' behoren waar de laatste tijd zoveel over te doen is. Millennials lijken er nog vatbaarder voor om een Human Doing te worden. Zij staan permanent bloot aan de schreeuwende lokroep van social media, de consumenten- en prestatie maatschappij en de groeiende concurrentie op de arbeidsmarkt. Ze lijken hierdoor de stem van anderen (vaak zelfs onbewust) belangrijker te vinden dan die van zichzelf. Een student vertelde me bijvoorbeeld dat zijn vrienden boos worden als hij niet tijdig reageert op een appje. Toen ik hem vroeg of hij dat terecht vond, werd het mij duidelijk dat die vraag niet eens in hem was opgekomen. En dat terwijl deze innerlijke stem zo waardevol is. Voor de millennials zelf, maar ook voor de organisaties die hen binnen enkele jaren aannemen voor hun eerste 'echte' baan.

Om de studenten te helpen hun geluid te vinden, stonden we in de workshop specifiek stil bij allerlei bewegingen op human being-gebied. Wellicht als tegenbeweging tegen het ontstaan van de Human Doing zien steeds meer initiatieven het daglicht die gericht zijn op het zinvol, gezond en stressvrij leven. Nog nooit bezochten we zoveel yoga- en mindfulnesslessen, en verslonden we zoveel boeken over gezonde voeding en geluk. 'Zelfontplooiing' is bovendien gestegen naar plek één van onderwerpen die we bespreken met coaches. In mijn werk zie ik ook steeds meer organisaties opstaan om hun verantwoordelijkheid voor gezonde, bezielde en gelukkige werknemers te nemen. Toegegeven, naast een mooi maatschappelijk verantwoord streven wordt dit (nog) merendeels gedreven door de behoefte aan productieve werknemers. Maar waarom zouden niet beide partijen hier de vruchten van mogen plukken? Ik hoop dat we bij deze groep collega's van de toekomst, maar ook bij u als lezer, een beetje meer bewustzijn hiervoor kunnen creëren. Of moet ik zeggen: Bewust Zijn?

Iris Valk was tot 1 maart HR consultant bij Bright & Company | HR Strategy; momenteel is ze op wereldreis.

